

Formular für Lerninhalte

Kursbeschrieb Innovation Strategy

MAS MAS in Corporate Innovation Management	CAS	ECTS-Punkte 5
Verantwortlich Dr. Rigo Tietz	Dozierende Dr. Rigo Tietz Prof. Dr. Petra Kugler	Modul Innovation Strategy
Unterrichtssprache deutsch	Präsenzverpflichtung Siehe Modulablauf	Gesamter Workload 150h

Leitidee

Die Innovationsstrategie ist ein wichtiger Bestandteil der Unternehmensstrategie. Das Modul bietet einen umfassenden und fundierten Überblick und zeigt systematisch den Zusammenhang zwischen Unternehmens- und Innovationsstrategie auf.

Lernziele

Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls können die Teilnehmenden

- die zentralen theoretischen Grundlagen des Strategischen Managements abgrenzen,
- die bestehende Strategie eines Unternehmens systematisch analysieren,
- den Zusammenhang zwischen Innovationsstrategie und Unternehmens-, Technologie- sowie Marketingstrategie erläutern,
- die zentralen Fragestellungen mit Bezug zum Thema Innovationsstrategie abgrenzen und mit konkreten Beispiele aus der Praxis verknüpfen,
- verschiedene Methoden und Instrumente für die Entwicklung einer Innovationsstrategie anwenden,
- eine Innovationsstrategie auf Grundlage einer bestehenden Unternehmensstrategie eigenständig im Rahmen der Case-Arbeit entwickeln.

Leistungsbewertung/Testatanforderung

Prüfungsart	Bewertete Projektarbeit und Präsentation
Umfang	Präsentation 30 Min., Projektarbeit 25 Seiten
Erlaubte Hilfsmittel	Kursunterlagen

Empfohlene Vorkenntnisse/Anforderungen

Modulinhalte Design Thinking, Prozessoptimierung, Projektmanagement
Fertige Präsentation von Case Studies aus den vorhergehenden Modulen

Lehrmethoden

Theorie-Input, Workshop, Atelier begleitet, Atelier freies Arbeiten, Präsentation

Eingesetzte Literatur

Siehe Empfohlene Literatur

Empfohlene Literatur

- Cooper, R.G., Edgett, S.J. (2009). Product Innovation and Technology Strategy, Product Development Institute.
- Gassmann, O., Sutter, P. (2011). Praxiswissen Innovationsmanagement, Hanser Verlag: München.
- Gerpott, T.J. (2005). Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.
- Pleschak, H., Sabisch, H. (1996). Innovationsmanagement, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.
- Vahs, D., Brem, A. (2013). Innovationsmanagement, Schäffer-Poeschel Verlag: Stuttgart.