

## Formular für Lerninhalte

### Kurzbeschreibung

<b>MAS</b> MAS in Corporate Innovation Management	<b>CAS</b>	<b>ECTS-Punkte</b> 5
<b>Verantwortlich</b> Roger Martin	<b>Dozierende</b> Roger Martin Artur Radziszewski	<b>Modul</b> Change Management
<b>Unterrichtssprache</b> deutsch	<b>Präsenzverpflichtung</b> Siehe Modulablauf	<b>Gesamter Workload</b> 150h

#### Leitidee

Gute Ideen brauchen ein innovatives, unternehmerisches Umfeld, um gedeihen zu können. Der Kurs vermittelt, wie Strategien, Strukturen, Abläufe, Kommunikation und Beziehungen so verknüpft werden, dass Entwicklungsprozesse und Veränderungsprojekte erfolgreich durchgeführt werden können. Zentrales Anliegen des Kurses ist es, den Teilnehmenden konkrete Instrumente für die Durchführung einer Reorganisation zu vermitteln.

#### Lernziele

Die Studierenden erhalten einen Einblick in die Problemfelder, Methoden und Werkzeuge für Veränderungsprozesse in Unternehmen. Sie lernen dabei insbesondere, die Situation zu analysieren und konkrete Veränderungsprozesse einzuleiten, zu führen und die neue Struktur zu implementieren.

#### Fachkompetenzen:

Die Studierenden können:

- erkennen die zentrale Bedeutung von Innovation und Wandel für Unternehmen. Sie verstehen die Zusammenhänge zwischen Innovationen und Veränderungsprozessen.
- Organisationen (und Organisationseinheiten) in ihrem Funktionieren durch Berücksichtigung des Erlebens und Verhaltens ihrer Mitglieder besser verstehen
- grundlegende Change-Ansätze differenzieren
- erkennen die Bedingungen eines erfolgreichen Change Prozesses
- sind sich der Wichtigkeit von Kommunikation und Kulturwandel bewusst und kennen geeignete Wege diese Aspekte wahrzunehmen

#### Methodenkompetenzen:

Die Studierenden können:

- den Veränderungsbedarf, die Veränderungsbereitschaft und -fähigkeit von Teams und Organisationen einschätzen
- beurteilen, welche Ansätze und Vorgehensweisen des Change Managements auf der Ebene von Individuen, Teams, Organisationen erfolgversprechend sind
- den Anwendungsbereich und die Erfolgchancen von Veränderungsarchitekturen, -designs und Change Interventionen erkennen
- sind in der Lage geeignete Instrumente für die jeweiligen Phasen des Change Prozesses zu evaluieren und anzuwenden

### Leistungsbewertung/Testatanforderung

Prüfungsart	Bewertete Gruppen-Projektarbeit
Umfang	Präsentation und schriftlicher Bericht (20-30 Seiten)
Erlaubte Hilfsmittel	alle

### Empfohlene Vorkenntnisse/Anforderungen

Betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse

### Pflichtliteratur, welche durch die Studierenden vor dem Start des Workshops erarbeitet werden müssen.

Gemäss Moodle-Lernplattform

### Lehrmethoden

Frontalunterricht, Gruppenarbeiten

### Lerninhalte

Lehr-einheit	Inhalte
Block 1 WS 1+2	<p><b>Administratives</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen zum Modul</li> <li>• Administration und Organisation des Moduls</li> <li>• Unterricht, Prüfungswesen und Praxisprojekt</li> </ul> <p><b>Organisationen und der Umgang mit Veränderungen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organisationen und Changemanagement</li> <li>• Abgrenzung zu anderen Methoden / Verständnis von Strategie, Struktur, Kultur</li> <li>• Formen von Organisationen (Images of Organizations, Gareth Morgan)</li> <li>• Typische Problemfelder des Changemanagements</li> <li>• Fallstudien und Übungen</li> </ul>
Block 2 Theorie tag 1	<p><b>Werkzeuge für die Organisationsdiagnose und –gestaltung</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundfragen des Organisierens</li> <li>• Entwicklungsgeschichte von Organisationen</li> <li>• Das Modell lebensfähiger Systeme (Viable System Model nach S. Beer)</li> <li>• Gestaltung der Strategischen Geschäftsfelder / operativen Einheiten</li> <li>• Kurze Fallübungen</li> </ul>
Block 3 Theorie tag 2	<p><b>Ausgestaltung der Organisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausgestaltung der Regulierungssysteme</li> <li>• Ausgestaltung der Führungsstruktur</li> <li>• Pathologische Muster bei Organisationen</li> <li>• Identifikation und Analyse von Schnittstellen</li> <li>• Kurze Fallübungen</li> </ul>

Lehr- einheit	Inhalte
Block 4 Theorie tag 3	<b>Umsetzung und Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rückblick „Anwendung der Werkzeuge für die Organisationsgestaltung“</li> <li>• Umsetzung in Organigramm, Prozessen und Stellenbeschreibungen</li> <li>• Kommunikation im Reorganisations-Projekt</li> <li>• 8-Schritte zum Veränderungserfolg - nach Kotter</li> </ul>
Projekt- arbeit	<b>Arbeit aus der Praxis, konkreter zu bearbeitender Fall</b>
	<b>Angeleitetes Selbststudium:</b> (Gruppenarbeiten, Präsentationen, Vor- und Nachbearbeitung der Lehrveranstaltung) <b>Freies Selbststudium</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeiten am Fall und Adaption der Lerninhalte</li> </ul>

### Eingesetzte Literatur

Skript (Foliensatz) und Readers

### Empfohlene Literatur

John P. Kotter:

- Leading Change (Englisch) (1996), ISBN: 978-0875847474 oder
- Leading Change: Wie Sie Ihr Unternehmen in acht Schritten erfolgreich verändern (2011)  
ISBN: 978-3800637898

Stafford Beer

- Diagnosing the System (Englisch) (2009), ISBN: 978-3939314172

Gareth Morgan

- Bilder der Organisation (2008), ISBN: 978-3791030241