

Innovationscoaching (Innovationssprünge erzeugen und -prozesse beschleunigen)

Kursbeschreibung

MAS	CAS	5 ECTS-Punkte
MAS in Corporate Innovation Management		
Verantwortlich Beda Meienberger	Weitere Dozierende Urs Guggenbühl Ev. Marcel Zünd Ev. Carmen Oggier	Modul Modul Innovationscoaching
Datum Ist festzulegen	Dauer Präsenzverpflichtung Siehe Modulablauf	Gesamter Workload 150h

Leitidee

Sie erzeugen Innovationssprünge und beschleunigen Innovationsprozesse

Lernziele

Die Teilnehmenden

- sind in der Lage, die DNA der Innovation sowohl mit den Persönlichkeits-, Team-, Organisations- und Unternehmenskompetenzen zu unterstützen, einzuschätzen, zu reflektieren, zu verbinden und zu entwickeln in der Rolle eines Beraters, resp. Coachs.
- sind fähig, das Potential der eigenen Person, des Teams, der Organisationen und der Unternehmung zu analysieren, die potenziellen Innovationssprünge zu identifizieren / erzeugen und Strategien / Pläne zu validieren, einzuleiten und zu beschleunigen.
- sind in der Lage, gezielte Problemfelder der Teamentwicklung, Organisationsentwicklung und Unternehmensentwicklung in konkrete Lösungsvorschläge /-angebote zu fassen und zu initialisieren zu steuern und zu beschleunigen.

Empfohlene Vorkenntnisse/Anforderungen

Sie kennen die verschiedenen Innovationsmethoden und Innovationswerkzeuge aus den vorgelagerten Modulen vom MAS CIM. Sie bringen ein Markt- und Technologieverständnis, sowie ein unternehmerisches Denken und Handeln mit.

Lehrmethoden

Es wird ein Mix an Lernmethoden vom Klassenunterricht zu Einzel- und Gruppenübungen eingesetzt. Der Fokus steht auf Praxistransfer und Erleben.

Lerninhalte

Lehr-einheit*	Inhalte
1.	Grundlagen der Innovation und Innovationscoaching Bildung einer persönlichen Grundlage, um die Persönlichkeitskompetenzen zu erkennen, die persönlichen Potenziale zu identifizieren und in einen konstruktiven Entwicklungsprozess zu lenken. (Persönlichkeitsentwicklung, PE) Persönliche Voraussetzungen schaffen, um die erkannten Potenziale in Teams übertragen zu können, die Teamdynamik zu nutzen und eine gemeinsame Teamentwicklung durchzuführen mit adäquater Kommunikation. Die Teilnehmenden werden in Form von praktischen Übungen die verschiedenen Coachingaspekte anwenden und diese in Gruppenübungen ausüben und testen. Ziel: Erkennen der persönlichen Potenziale und die Anwendung, diese in Teamentwicklung zu übertragen. (Kreativität und Teamstrukturierung)

2.	Teamentwicklung- /coaching, TE Grundlagen zum Teamcoaching bilden die Teamanalyse, Nutzen der Teamdynamik, Teamentwicklung, Team-/Konfliktmanagement und die Kommunikation. Die Teilnehmer werden in Form von Übungen praktisch in die verschiedenen Coachingaspekte eingeführt und können diese in einer Gruppenübung testen. <i>Ziel: Sie können ein interdisziplinäres Team zusammenstellen führen und beraten.</i>
3.	Organisationsentwicklung, OE Durch das Verstehen der wesentlichsten Merkmale einer Organisation in Verbindung einer Teamentwicklung können verschiedene Formen einer OE geübt und getestet werden. Von der Identifikation und Tiefenstruktur bis hin zu einer Oberflächenstruktur einer Organisation werden verschiedene Fallbeispiele (wenn möglich eigene) getestet. <i>Ziel: Ziel ist es, mittels der Gruppe einen hohen Reflektions- und Praxisnutzen zu erzielen und der Möglichkeit, eigene Praxis- und Entwicklungsprojekte einzubringen.</i>
4.	KMU-Checkup / Unternehmensentwicklung, UE Voraussetzungen schaffen, mittels Durchführung des KMU-Checkups (Selbstbeurteilung und Standortbestimmung). Entwickeln einer Innovations- / Wachstumsstrategie mit dem Benennen der Beschleunigungsfelder bei Businessprozessen, Innovationen und Wachstumsfelder einer Geschäftsentwicklung. <i>Ziel: Sie können diese Methoden in ihrer Geschäfts-, Organisations-, und Arbeitsumgebung anwenden und identifizieren die Entwicklungs- und Beschleunigungspotenziale.</i>
	- Eigene Ideen, Kompetenzen und Geschäftsfallbeispiele einbringen - Mut zur Selbsterfahrung, Mut beim Teilen der Erfahrungen und Gruppenpotenziale Ideal einsetzen und nutzen - Literaturstudium

 = angeleitetes Selbststudium

Eingesetzte Literatur

Dozierenden-Handout (Powerpoint-Präsentationsfolien)

Empfohlene Literatur

- Hauschildt Jürgen, et al., Innovationsmanagement, Verlag Vahlen, München 2007
- König Oliver, Schattenhofer Karl, Einführung in die Gruppendynamik, Carl Auer Verlag, Heidelberg 2012
- Häfele Walter, OE Prozesse initiieren und gestalten, Bern, Stuttgart, Wien 2007
- McKinsey & Company „venture“: Planen, Gründen, Wachsen, Redline Verlag, 6., aktualis. u. erw. Aufl. 2011
- Schori Kurt et al., Innovationsmanagement für KMU, Haupt Verlag, Bern 2006
- Strozinski, Lars, Das 7S Modell von McKinsey, Grin Verlag, Norderstedt, 2010